



Sicherheitstraining auf dem Steinhuder Meer

■ Mitgliederwachstum Kanu-Club Steinhuder Meer

Informative Vereinshomepage wirbt für Mitglieder

Von Thomas Gleitz, Pressewart

In seinem Editorial in KS 2/2015 bat DKV-Vizepräsident Werner Homann Vereine darum, Beispiele für erfolgreiche Mitgliederwerbung aufzuzeigen, damit auch andere Vereine davon profitieren können. Gerne nehme ich die Anregung auf, um hier zu berichten, was zum stetigen Mitgliederwachstum im Kanu-Club Steinhuder Meer führt.

Als ein Verein, der ausschließlich dem Freizeitsport gewidmet ist, gestalten wir ein Programm, das sich an der Gewässersituation unserer Region orientiert. Zentrum des Vereinslebens ist seit einigen Jahren die Homepage (www.kcstm.de). Neben umfassenden Informationen zu allen Themen des Kanusports erfreuen sich vor allem die Termin- und die Berichtsseite großer Beliebtheit. Viele Fotoberichte von schönen Fahrten zeugen von der Vielfalt der Angebote. Dabei stehen nicht spektakuläre Aktionen im Vordergrund, sondern Alltagsfahrten. Mitglieder berichten von dem, was ihnen die Fahrten unvergesslich macht – und das ist auch beim Wanderpaddeln ja mehr als genug! In den letzten Jahren sind dabei pro Jahr rund 20 schöne Berichte dazu

gekommen – Besucher unserer Seite nehmen so wahr, dass im Schnitt alle 14 Tage eine Fahrt stattfindet, die jemandem einen Bericht wert ist.

Die zweite regelmäßig aufgesuchte Seite stellt die Termine dar. Hier können alle Mitglieder Fahrtenvorschläge einstellen. Ein online-Anmeldeformular erleichtert die Koordination der Besucher mit den jeweiligen Fahrtenleitern. Auch als App für Android-Smartphones ist die Terminseite eingerichtet. Kaum ein Wochenende, an dem nicht mindestens eine Fahrt im Kalender zu finden ist. Die Seite wird von Mitgliedern und anderen so oft aufgerufen, dass sie in den Suchmaschinen weit oben rangiert – Kanusport in unserer Region wird daher in der Regel mit dem KCSTM in Verbindung gebracht. Dass auch die An-

meldung zum Verein online möglich ist, erscheint da fast selbstverständlich. Neue Mitglieder melden sich fast ausschließlich auf diesem Weg an.

Die gute Internetpräsenz kompensiert den Nachteil, dass wir Mitgliedern kein Bootslager zur Verfügung stellen können. Auch die Möglichkeit, über ein regelmäßiges (Jugend-)Trainingsangebot Mitglieder zu werben, haben wir nicht, da unsere wenigen Vereinsboote in einem Schuppen weitab vom Wasser gelagert sind. Das Vereinsleben findet tatsächlich fast ausschließlich beim Paddeln statt.

Jährliche Schnupperangebote sowie die Mitwirkung beim Ferienspaß-Angebot für Kinder in unserer Heimat-Kommune runden die Mitgliederwerbung ab.

Der Kanu-Club Steinhuder Meer wurde 1961 gegründet und hat aktuell mit 179 Mitgliedern den höchsten Mitgliederbestand der Vereinsgeschichte (s.a.: <http://www.gleitznet.de/kcstm/?q=info>)

